

Försäkring = Trygghet



Foto: Bildstallet

# Erfarenhet och engagemang för krävande försäkringsuppdrag

Pro4u har sedan år 2000 genomfört fler än 50 uppdrag inom försäkringsområdet. De resultat vi uppnår har en tydlig påverkan på våra kunders verksamheter och projekten har därför stor strategisk betydelse och hög prioritet.

**F**örsäkringsbranschen är förändringsintensiv med omfattande satsningar på produktutveckling. Tillammans med nya regulatoriska krav leder det till behov av kontinuerliga förändringar. Pro4u:s seniora ledare har oftast operativa roller som förändringledare. Pro4u har under en lång tid framgångsrikt genomfört ett stort antal uppdrag inom Liv-, Pensions- och Sakförsäkring. Genom att låta Pro4u:s konsulter medverka i de tidigare faserna av krävande förändringsprojekt kan vi tillföra kunskap och erfarenheter som skapar mervärden för våra kunder.

Exempel på försäkringsuppdrag är utveckling och införande av ett nytt bilförsäkringssystem, återinförande av återbäring för sakförsäkringar samt outsourcing av PC-arbetsplatser. Några genomförda ledningsuppdrag inom interim management eller chefatt-hyra är exempelvis som systemutvecklingschef, ledningscoach och controller.

Pro4u har arbetat med EU-regelverk i hela processen från att ta fram beslutsunderlag för att säkerställa kundens kvantitativa Solvens 2 rapportering till att anpassa kundens IT-arkitektur.

Arbetet omfattade även beräkning av Solvens 2-kapitalkrav och funktionalitet för framtagande av kvantitativa Solvens 2-rapporter. ■

## Jätteprojekt med beståndsöverlåtelse på rekordtid

Hos Swedish Match har Pro4u medverkat i ett komplicerat projekt med beståndsöverlåtelse av de anställdas pensionstillgångar till tre externa försäkringsbolag. Ett projekt som många menade borde ta två år att genomföra. Med Pro4u gick det på ett år.

"Vi har sedan 40-talet gett våra anställda tjänstepensioner i egen regi genom så kallade pensionskassor. Förändrade regelverk och önskemål om större valfrihet för de anställda ledde fram till ett beslut om en extern pensionslösning. En beståndsöverlåtelse till tre externa försäkringsbolag är dock ett kompetens- och resurskrävande jätteprojekt. Då vi inte hade tillräcklig egen kompetens, tid och resurser beslutade vi att söka extern hjälp."



Foto PER Annonsbyrå

Göran Hammarberg, ordförande för Swedish Match pensionskassor vid tiden för projektet år 2011.



Foto PER Annonsbyrå

"Ett annat internt projekt ledde fram till att vi fick förslag på en handplockad projektledare från Pro4u som fick leda arbetet. Samarbetet med Pro4u:s engagerade projektledare var exemplariskt och det ledde också till att beståndsöverlåtelsen kunde ske helt enligt plan och på rekordkort tid."

Anders Hagström, verksamhetsansvarig för Swedish Match pensionskassor vid tiden för projektet år 2011.

## Fusionsprojekt: två varumärken blev ett

Folksam är ett kundägt försäkringsbolag som genom cirka 4 000 anställda och ett 30-tal kontor försäkrar varannan person, vartannat hem och var fjärde bil i Sverige. När bolaget beslutade att slå ihop det förvärvade KP Pension & Försäkring till varumärket Folksam anlätades en konsult från Pro4u som projektledare.

"Vår förstudie visade att det skulle bli ett omfattande migreringsprojekt där många områden och funktioner påverkades. Över 600 kontaktytor och dokument skulle migreras. Att integrationen av KP:s verksamhet skulle pågå samtidigt med migreringsprojektet var också en viktig faktor att ta hänsyn till. Vi beslutade att ta in en professionell extern projektledare och efter en urvalsprocess föll valet på en av Pro4u:s medarbetare. Projektledaren fick samarbetet mellan berörda människor att fungera på ett enastående sätt. Projektets tidplan höll och rätt plan, beslut, genomförande och rätt val av extern projektledare var byggstenar för det lyckade resultatet."



Foto PER Annonsbyrå

Ulf Karlsson, Folksam, ansvarig för varumärkesprojektet.

## PA-system som förenklar HR-processen

För Folksam har Pro4u haft en nyckelroll som projektledare vid införandet av ett nytt och användarvänligt personal- och löneadministrativt system. Det nya systemet har ett 30-tal integrationer mot andra system och berör cirka 4 000 medarbetare och chefer. Några av nyttoeffekterna är tids- och kostnadsbesparingar samt en betydligt enklare och effektivare HR-process.

"Vi har ett uttalat HR-mål på Folksam och det är att vi ska ha lättanvända HR-system som ger ett starkt stöd i HR-arbetet samt förenklar för cheferna. Införandet av ett nytt system som ersatte ett äldre personal- och löneadministrativt system från 80-talet var ett krävande projekt, och vi anlätade en projektledare från Pro4u som fick ansvar för implementeringen och även för den omfattande integrationen med andra system. Vi fick en projektledare som hade full koll på projektet, vad som var gjort och var det krävdes extra insatser och snabba åtgärder."



Foto Bildstallet

Harriet Pontán, personaldirektör på Folksam.

## Återbäring gav all time high i varumärkesstyrka

Folksam är ett kundägt bolag. Genom att återinföra återbäring för sakförsäkringar från 2013 går en del av vinsten tillbaka till många av de närmare 2 miljoner kunderna. Projektet med att införa återbäringen hade förberetts under en lång tid och med stort fokus på att skapa intern förankring och engagemang. En konsult från Pro4u anlätades för att utarbeta och även genomföra den interna införandestrategin. Den införandeplan som togs fram omfattade flera steg med utbildning och information för ett stort antal anställda.

"Folksam är ett förändringsintensivt försäkringsbolag med många projekt som tar stora interna resurser i anspråk när det gäller förändringsledning. För införandefasen av återbäringsprojektet tog vi därför beslut om att ta in en extern ledningskonsult. Kraven var höga då projektet hade mycket hög prioritet med ett tydligt formulerat effektmål för den varumärkeseffekt vi ville uppnå. Konsulten från Pro4u har med en mycket professionell insats bidragit till att projektet blivit en stor framgång. Vi har noterat all time high i varumärkesstyrka och en nyckel till framgången var en lyckad



Foto Bildstallet

införandestrategi. Värdefullt har varit konsultens engagemang, lojaliteten samt viljan och förmågan att tänka utanför givna ramar och bidra med egna idéer som vidareutvecklat införandestrategin."

Pia Carlsson-Thörnqvist, kommunikationsdirektör på Folksam.