

# Mångdubblad trafik med moderniserad webbsajt

När Handelsbanken skulle modernisera och omstrukturera sin publika sajt för makro-, ränte- och valutaanalys fick Pro4u bidra med kompetens och erfarenhet inom projektledning för bank- och finansvärlden.



Foto Kjell Kings

– Redan nu efter några få månader ser vi att trafiken har mångdubblats efter lanseringen av den nya sajten. Genom att strukturera upp processerna blir vi förhoppningsvis ännu bättre på att publicera rätt saker på ett effektivt sätt. Dessutom har vi tillfört nya funktioner som till exempel bloggverktyg för att direktkommunicera med oss. Det säger Björn Lundvall som är chef för e-solutions på Handelsbanken Capital Markets.



Foto Handelsbanken, Bengt Wanseius

Svenska Handelsbanken grundades 1871 och är en av de största bankerna i Norden. Det är också det företag som varit börsnoterat längst i Sverige. Handelsbanken är en sk universalsbank med finansiella tjänster för såväl företag som privatpersoner. Banken har ca 11 000 anställda samt gjorde ett resultat efter skatt för total verksamhet på 10 244 miljoner kronor år 2009.

**H**andelsbankens sajt för makro-, ränte- och valutaanalys vänder sig främst till institutionella investerare, men är öppen för alla. Innan den senaste omstruktureringen av sajten var intresset för den i dalande. Funktionerna motsvarade inte längre de krav som besökarna ställde och bland annat saknades funktionen att kunna kommunicera med banken via sajten.

– Vi vill ju ha mer och fler nöjda besökare till sajten. Därför var det viktigt i det här projektet att projektledaren Hasse Wallin från Pro4u samordnade alla inblandade i vår organisation. Det är avgörande att alla ser att de får gehör för sina behov och även får insikt i hur de själva ska och kan bidra för att föra utvecklingen på sajten framåt, säger Björn Lundvall.

I alla projekt gäller det att ha tillgång till rätt resurser. I synnerhet när det som i Handelsbankens fall spänner över flera olika organisationsgränser. Då ställs extra krav på att ha järnkoll, att ligga på så att allt utförs när det ska och kanske till och med att bryta ny mark.

### Projektledning med många kvaliteter

– Alla de här delarna kan vara problematiska om man är en intern projektledare eftersom det handlar om personer med egen stark vilja som ska komma överens. Som neutral part hade Hasse Wallin onekligen en styrka i att kunna ligga på som en "bandhund", utan att skapa sig ovänner för framtiden, säger Björn Lundvall.

– Dessutom har han kvaliteter som enbart seniora konsulter har. Till exempel att på eget initiativ ta vissa diskussioner för att rensa luften och för att föra projektet framåt med enbart dess bästa för ögonen, säger Björn Lundvall.

En av framgångsvägarna i det omfattande webbprojektet hos Handelsbanken var att allting dokumenterades mycket noggrant och att projektledaren proaktivt kallade till regelbundna avstämningar.

– Projektledaregenskaperna spelar naturligtvis stor roll. Att Hasse Wallin dessutom känner banken sedan tidigare är också avgörande för att vår IT-organisation i sin tur ska känna förtroende för honom, avslutar Björn Lundvall. ■

### Hasse Wallin, projektledare hos Handelsbanken

Hasse arbetar med projektledning och har 25 års bransch- erfarenhet från huvudsakligen bank- och finanssektorn. Han arbetar med många typer av projekt som omspänner allt från verksamhetsinriktade projekt till hårdvarumigreringar. Hasse har även många års erfarenhet från integrationsprojekt inom trading-området.

